

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

Glosas, la nueva época semestral
Glosas, the new semiannual era

Silvia Betti

Pág. 7

ARTÍCULOS

La ideología lingüística de la Administración Trump y su reflejo mediático en la prensa española

Trump Administration's Linguistic Ideology and its Mediatic Repercussion in Spanish Press

Francisco M. Carriscondo Esquivel

Pág. 10

Espacio urbano e identidad: el rol de la transgresión del contexto emotivo asociado a la geografía en la construcción de la identidad

Urban Space and Identity: The role of Transgression of the Emotional Context Associated with Geography in the Construction of Identity

Priscilla Gac-Artigas

Pág. 17

Spanglish: dos idiomas, dos culturas y dos civilizaciones.
Análisis de “The Raza who Scored big in Anahuac” y “El Bacalao viene de más lejos y se come aquí”

Spanglish: two languages, two cultures and two sensitivities.
The analysis of “The Raza who Scored big in Anahuac” y “El Bacalao viene de más lejos y se come aquí”

Margherita Manzini

Pág. 25

El español escrito en el ámbito educativo de EE.UU.: la acreditación docente en California

Spanish Language in the U.S. Academic Landscape: Teachers' Credentialing in California

Rosario Outes Jiménez

Pág. 44

 USTED TIENE LA PALABRA

Eñe
Eñe

Carlos Franz

Pág. 59

Los dichos
Los dichos

Manuel Garrido Palacios

Pág. 61

 PROVERBIOS Y REFRANES

Fotografías
Photos

Gerardo Piña-Rosales

Pág. 64

 NORMAS EDITORIALES

Pág. 72

 INDEXACIÓN

Pág. 84